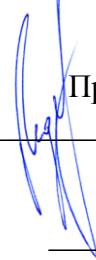
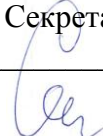


УТВЕРЖДЕНО

Общим собранием членов НП ОППУ
«Метрология Энергосбережения»
от 12 января 2015 г.

 Председатель Общего собрания
_____/Ледовский С.Д./

 Секретарь Общего собрания
_____/Скробот Е.А./

**Ассоциация Отечественных производителей приборов учета
«Метрология энергосбережения»**

Стандарт организации

Система стандартизации Ассоциации ОППУ «Метрология Энергосбережения»

ПРАВИЛА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

Издание официальное

Санкт-Петербург
2015

© Ассоциация ОППУ «Метрология Энергосбережения»

*Распространение настоящего стандарта осуществляется в соответствии
с действующим законодательством и соблюдением правил, установленных
Ассоциацией ОППУ «Метрология Энергосбережения»*

Содержание

1 Общие положения	3
2 Общие требования.....	3
3 Требования к защите конкуренции	3
4 Предотвращение конфликта интересов	6
5 Отношения между членами Ассоциации.....	6
6 Ответственность за нарушение правил деловой этики	7
7 Заключительные положения	7

1 Общие положения

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона от 01 декабря 2007г. №315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», Федерального закона от 26 июля 2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 12 января 1996г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Уставом Ассоциации ОППУ «Метрология Энергосбережения» (далее – Ассоциация) и иными внутренними документами Ассоциации.

2 Общие требования

2.1. Члены Ассоциации при осуществлении предпринимательской деятельности должны выполнять требования законодательства РФ, нормативных правовых актов и настоящих Правил, а также требования стандартов и правил Ассоциации в части требований о защите конкуренции, предотвращения конфликтов интересов, отношений между членами Ассоциации и ответственности за нарушения правил деловой этики.

2.2. Органы Ассоциации при осуществлении возложенных на них функций должны соблюдать требования законодательства РФ, нормативных правовых актов и настоящих Правил, а также требования стандартов и правил Ассоциации, устанавливающих требования к указанным органам.

3 Требования к защите конкуренции

3.1. Члены Ассоциации при осуществлении предпринимательской деятельности должны не допускать недобросовестной конкуренции, в том числе любых действий, которые противоречат действующему законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности и могут причинить убытки другим членам Ассоциации (самой Ассоциации), либо нанести вред их деловой репутации.

3.2. Члены Ассоциации, занимающие доминирующее положение на рынке (в соответствии с определением доминирующего положения, указанного в Федеральном законе «О защите конкуренции» №135-ФЗ), должны не допускать

действия (бездействия), результатом которых могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других участников рынка, в том числе:

- установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены на продукцию (работы, услуги);

- изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;

- навязывание заказчику экономически или технически необоснованных условий договора, прямо не предусмотренных федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации или уполномоченных федеральных органов исполнительной власти;

- экономически и технологически необоснованное установление различных цен при реализации одного и того же вида продукции (работ, услуг);

- создание дискриминационных условий и (или) препятствий к доступу на рынок другим хозяйствующим субъектам;

- нарушение установленного правовыми актами порядка ценообразования;

- иные действия (бездействия), противоречащие законодательству о защите конкуренции.

3.3. Члены Ассоциации должны не допускать между собой соглашений или согласованных действий, если они могут привести:

- к повышению, снижению или поддержанию цен на продукцию (работы, услуги) на конкурсных мероприятиях;

- к разделу рынка по территориальному принципу, либо по составу участников рынка;

- к созданию препятствий к доступу на рынок другим хозяйствующим субъектам;

- к установлению условий членства в Ассоциации, которые могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке, а также иные соглашения или согласованные действия, противоречащие законодательству о защите конкуренции.

3.4. Действия членов Ассоциации, предусмотренные п.п. 3.2 и 3.3 настоящих Правил, могут быть признаны допустимыми, если такие действия, соглашения и согласованные действия не создают возможность для отдельных лиц устранить конкуренцию на рынке, не налагают на других участников рынка или третьих лиц неправомерные ограничения, если их результатом является или может являться:

1) совместные инновационные проекты и научно-технические разработки, модернизация и совершенствование производства, реализации продукции (работ, услуг) или стимулирование технического, экономического прогресса, либо повышение конкурентоспособности продукции российского производства на мировом рынке;

2) получение потребителями преимуществ (выгод), соразмерных преимуществам (выгодам), полученных Членами Ассоциации в результате действий, соглашений и согласованных действий.

3.5. Члены Ассоциации должны не допускать:

-распространение ложных, неточных или искажённых сведений, которые могут причинить убытки другим членам Ассоциации и иным участникам рынка или нанести ущерб их деловой репутации;

-введение в заблуждение потребителей в отношении характера и качества продукции (работ, услуг);

-некорректное сравнение продукции (работ, услуг) или ее качества, производимой другими членами Ассоциации или иными участниками рынка;

-незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности других членов Ассоциации или третьих лиц;

-незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

3.6. Члены Ассоциации должны соблюдать требования антимонопольного законодательства Российской Федерации при участии в конкурсных мероприятиях по реализации их продукции (работ, услуг).

4 Предотвращение конфликта интересов

4.1. Члены Ассоциации, лица, входящие в состав органов управления Ассоциации и его работники, действующие на основании трудового договора или гражданско-правового договора, должны не допускать действий, которые могут привести к конфликту интересов.

Под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность членом Ассоциации, лиц, входящих в состав органов управления Ассоциации, его работников, действующих на основании трудового договора или гражданско-правового договора, влияет или может повлиять на исполнение ими своих профессиональных обязанностей и (или) влечет за собой возникновение противоречия между такой личной заинтересованностью и законными интересами Ассоциации или угрозу возникновения противоречия, которое способно привести к причинению вреда законным интересам Ассоциации.

4.2. Заинтересованные лица должны соблюдать интересы, как членом Ассоциации, так и Ассоциации прежде всего в отношении целей его деятельности, и не должны использовать возможности, связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности и выполнении возложенных на них функций в целях личной заинтересованности или заинтересованности иных субъектов хозяйственной деятельности, не являющихся членами Ассоциации.

4.3. Заинтересованные лица должны принимать меры по урегулированию конфликта интересов путём ведения переговоров. Переговоры должны проводиться в минимально возможный срок. В случае не достижения компромисса интересов заинтересованное лицо может обратиться с претензией на нарушение правил деловой этики в Контрольный комитет Ассоциации, который рассматривает обращения в порядке, установленном в Положении о контрольном комитете.

5 Отношения между членами Ассоциации

5.1. Отношения между членами Ассоциации должны основываться на доверии, взаимном уважении и ответственности за выполнение профессиональных обязанностей.

5.2. Члену Ассоциации следует доброжелательно относиться к другим членам Партнерства, воздерживаться от необоснованной критики их деятельности и иных действий, причиняющих ущерб репутации Ассоциации и его членов.

5.3. Члены Ассоциации обязаны своей деятельностью способствовать росту авторитета и дальнейшему развитию Ассоциации, поддерживать профессиональные отношения с членами Ассоциации.

5.4. Члены Ассоциации, при возникновении между ними споров и разногласий, должны, в первую очередь, стремиться к их урегулированию путем переговоров.

6 Ответственность за нарушение правил деловой этики

6.1. Члены Ассоциации несут ответственность за нарушение настоящих Правил и иных правил и стандартов Ассоциации. К члену Ассоциации применяются меры дисциплинарного воздействия в порядке предусмотренном внутренними документами Ассоциации, если иная ответственность не установлена законодательством Российской Федерации.

6.2. Лица, входящие в состав органов Ассоциации и его работники несут ответственность за нарушения настоящих Правил в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом и иными внутренними документами Ассоциации.

7 Заключительные положения

7.1. Стандарты, Правила и Положения Ассоциации, устанавливающие требования к предпринимательской деятельности членов Ассоциации и требования к органам управления Ассоциации должны учитывать требования настоящих Правил.

7.2. Настоящие Правила должны быть представлены под роспись для ознакомления каждому кандидату в члены Ассоциации.

7.3. Изменения и дополнения в настоящие Правила вносятся на основании решения Совета Ассоциации.